

Comunicazione Digitale e Marketing

Piano di studi – statutorio

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	<u>Diritto dei media digitali</u>	IUS/01	9
1	<u>Cambiamento sociale e media digitali</u>	SPS/08	9
1	<u>Social media e comunicazione multimediale</u>	ING-INF/05	12
1	<u>Psicologia sociale e della comunicazione</u>	M-PSI/05	6
1	<u>Spettacolo e artefatti digitali</u>	L-ART/06	9
1	<u>Psicologia dei gruppi e delle communities</u>	M-PSI/07	9
1	<u>Abilità Informatiche</u>	INF/01	6
2	<u>Marketing digitale</u>	SECS-P/08	9
2	<u>Statistica per le analisi economiche e aziendali</u>	SECS-S/03	6
2	<u>Sociologia della cultura e dei media</u>	SPS/08	9
2	Insegnamento a scelta dello studente		12
2	<u>Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro</u>	---	6
2	Prova Finale		18

