

GESTIONE DI IMPRESA

PIANO DI STUDI – MARKETING E VENDITE

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	<u>Economia politica</u>	SECS-P/01	8
1	<u>Economia aziendale</u>	SECS-S/07	12
1	<u>Economia e gestione delle imprese</u>	SECS-P/08	8
1	<u>Statistica</u>	SECS-S/01	8
1	<u>Diritto privato</u>	IUS/01	10
1	<u>Metodi quantitativi per marketing</u>	SECS-S/06	8
1	<u>Lingua inglese</u>	L-LIN/12	4
2	<u>Tecniche di vendita on e off-line</u>	SECS-P/08	10
2	<u>Strategie di Marketing diretto, digitale e off-line</u>	SECS-P/08	8
2	<u>Comunicazione efficace e media digitali</u>	SECS-P/08	6
2	<u>Scenari economici di mercato</u>	SECS-P/01	8
2	<u>Statistica per il marketing</u>	SECS-S/03	10
2	<u>Diritto delle imprese</u>	IUS/04	10
2	<u>Intellectual Property, competition and data management</u>	IUS/04	6
2	<u>Data Management per il marketing e la vendita</u>	INF/01	4
3	<u>Finanza aziendale</u>	SECS-P/09	10
3	<u>Diritto del lavoro e delle relazioni industriali</u>	IUS/07	12
3	<u>Analisi e Progettazione dei Processi Aziendali</u>	ING-IND/35	12
3	Insegnamento a scelta		12
3	Seconda Lingua		4
3	<u>Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro</u>	ACU	6
3	Prova Finale		4