

Piano di studi

L-20 - STATUTARIO

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	<u>Semiotica Generale</u>	M-FIL/05 (PHIL-04/B)	9
1	<u>Storia Contemporanea</u>	M-STO/04 (HIST-03/A)	6
1	<u>Metodologia della ricerca nella società digitale</u>	SPS/07 (GSPS-05/A)	12
1	<u>Sociologia della comunicazione</u>	SPS/08 (GSPS-06/A)	12
1	<u>Semiotica dei Media</u>	L-ART/06 (PEMM-01/B)	9
1	<u>Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale</u>	SECS-P/10 (ECON-08/A)	6
1	<u>Abilità informatiche e telematiche</u>	INF/01 (INFO-01/A)	3
2	<u>Processi economici e produttivi delle Media Company</u>	SPS/09 (GSPS-08/A)	6
2	<u>Search Engine Optimization</u>	ING-INF/05 (IINF-05/A)	9
2	<u>Tecniche della rappresentazione digitale</u>	ICAR/17 (CEAR-10/A)	9
2	<u>Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative</u>	L-ART/04 (ARTE-01/D)	9
2	<u>Tecnologie digitali e processi cognitivi</u>	M-PED/04 (PAED-02/B)	12
2	<u>Narratologia e storytelling</u>	L-FIL-LET/14 (COMP-01/A)	9
2	<u>Community management</u>	M-PSI/07 (PSIC-04/A)	9
3	<u>Audiovisivi digitali</u>	L-ART/06 (PEMM-01/B)	9
3	<u>Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy</u>	SECS-P/08 (ECON-07/A)	9
3	<u>Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione</u>	IUS/09 (GIUR-05/A)	9
3	Insegnamento a scelta caratterizzante		9
3	Insegnamento a scelta		12
3	Ulteriori conoscenze linguistiche		3
3	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		3
3	Prova Finale		6