

# Comunicazione Digitale e Marketing

## Piano di studi – Media Digitali con RCS Academy - Corriere della Sera

| Anno | Insegnamento                                            | SSD        | CFU |
|------|---------------------------------------------------------|------------|-----|
| 1    | <u>Diritto dei media digitali</u>                       | IUS/01     | 9   |
| 1    | <u>Cambiamento sociale e media digitali</u>             | SPS/08     | 9   |
| 1    | <u>Social media e comunicazione multimediale</u>        | ING-INF/05 | 12  |
| 1    | <u>Psicologia sociale e della comunicazione</u>         | M-PSI/05   | 6   |
| 1    | <u>Spettacolo e artefatti digitali</u>                  | L-ART/06   | 9   |
| 1    | <u>Psicologia dei gruppi e delle communities</u>        | M-PSI/07   | 9   |
| 1    | <u>Abilità Informatiche</u>                             | INF/01     | 6   |
| 2    | <u>Sociologia della cultura e dei media</u>             | SPS/08     | 9   |
| 2    | <u>Marketing digitale</u>                               | SECS-P/08  | 9   |
| 2    | <u>Statistica per le analisi economiche e aziendali</u> | SECS-S/03  | 6   |
| 2    | Insegnamento a scelta dello studente                    |            | 12  |
| 2    | <u>Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro</u>   | --         | 6   |
| 2    | Prova Finale                                            |            | 18  |

