

Comunicazione e Multimedialità

Piano di studi – comunicazione e social media per la p.a.

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	<u>Semiotica Generale</u>	M-FIL/05	9
1	<u>Storia Contemporanea</u>	M-STO/04	6
1	<u>Metodologia della ricerca nella società digitale</u>	SPS/07	12
1	<u>Sociologia della comunicazione</u>	SPS/08	12
1	<u>Semiotica dei Media per la PA</u>		9
1	<u>Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale</u>	SECS-P/10	6
1	<u>Abilità informatiche e telematiche</u>	INF/01	3
2	<u>Processi economici e produttivi delle Media Company</u>	SPS/09	6
2	<u>Search Engine Optimization</u>	ING-INF/05	9
2	<u>Tecniche della rappresentazione digitale</u>	ICAR/17	9
2	<u>Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative</u>	L-ART/04	9
2	<u>Tecnologie digitali e processi cognitivi</u>	M-PED/04	12
2	<u>Narratologia e storytelling per la PA</u>		9
2	<u>Community management</u>	M-PSI/07	9
3	<u>Audiovisivi digitali</u>	L-ART/06	9
3	<u>Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy</u>	SECS-P/08	9
3	<u>Digital and Social Media Management</u>	SPS/08	9
3	<u>Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione</u>	IUS/09	9
3	Insegnamento a scelta		12
3	Ulteriori conoscenze linguistiche		3
3	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		3
3	Prova Finale		6

